

# 静安区文化旅游发展“十四五”规划

## 一、前言

“十四五”规划时期（2021-2025年），是中华民族迈向伟大复兴之两个百年的转换时期，是上海全面建成卓越的全球城市的攀升阶段，是静安区以“国际静安，卓越城区”为发展目标，塑造新一轮跨越式发展新优势、新亮点的奋进阶段。为了贯彻这一总目标，全面指导和推动静安区“十四五”的文化和旅游发展，特编制本规划。本规划期限为2021年到2025年，规划范围涵盖静安区文化和旅游发展的全域和主要方面。本规划研究和编撰的依据，包括中国共产党第十九次代表大会文件、党的十九届五中全会文件、中共上海市委十一届十次会议文件、《上海市“十四五”时期社会主义国际文化大都市建设规划》《上海市“十四五”旅游规划》《上海市城市总体规划（2017-2035）》、中共上海市委、上海市人民政府印发《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》、党和国家、上海市有关文化和旅游发展的重要文件和政策等。

## 二、发展基础

### （一）“十三五”文化和旅游发展的成效

1. 提出新静安区的文化发展目标。“十三五”时期是新静安区“撤二建一”后实施的第一个五年计划，也是新静安区首次提出和实施文化发展目标的新起点。静安区文化和旅游建设以“中

心城区新标杆，上海发展新亮点”为引领，贯彻新静安区第一次党代会提出的基本建成“活力城区、和谐城区、美丽城区、国际城区、幸福城区”的要求，首次提出“树立一标杆，打造四亮点”的目标，努力打造弘扬社会主义核心价值观的标杆城区、传承文化遗产的示范区、文化创意创新的高地、现代公共文化服务的模范和国际文化融合的中心，圆满完成“十三五”规划纲要规定的主要任务。

**2. 形成“一轴三带”文化空间新格局。**静安区文化和旅游建设贯彻新静安区“撤二建一”的宏观部署，打破原有的行政空间分割，根据文化普惠人民、推动共创共享的要求，促进新静安区的区域联动和文化资源共享。打造“一河、两岸、三区、四街”的文化空间大布局，建设一批布局合理、重点突出的文化功能集聚区。打造一批城区特质鲜明、海派特色突出、内涵价值丰富的文化品牌、重点工程和特色项目，体现“国际静安、圆梦福地”的文化形象和内涵。

**3. 建立和完善现代公共文化服务体系。**静安区文化和旅游建设针对全区“撤二建一”之后公共文化基础设施“南密北疏”的情况，有针对性地优化公共文化设施布局：在南片重点提高公共文化设施的利用率，在北片增加公共文化设施的密度和能级。率先基本建成现代公共文化服务体系，继续创新公共文化运行机制，在上海市“十五分钟公共文化圈”的基础上，进一步推动全区公共文化服务的提质增效，在“十三五”期间成功创建为第二批上

海市公共文化服务体系示范区。

**4. 传承和活化历史文化遗产。**静安区文化和旅游建设大力传承以静安为发生地的红色文化、海派文化、苏河文化、民族工商业文化、抗战文化等丰富的遗产，采用“点—线—面”相结合的方法进行统筹规划。全区拥有的国家级、市级和区级文物保护单位、区文物保护点和三普登录点等不可移动物合计达到 269 处，总量位于全市各区的前列。建设包括综合博物馆、行业博物馆、民办博物馆等在内的博物馆和艺术馆体系，使静安区成为特色鲜明、近悦远来的博物馆城区。

**5. 提升和增强文化产业综合实力。**静安区积极培育文化创意新主体、新业态、新载体，突出影视、演艺、创意设计、会展、艺术品、文化金融等重点门类，贯彻“互联网+”的国家战略，结合“一河、两岸、三区、四街”的文化空间布局，加快文化产业的集聚发展。截至 2020 年 4 月，静安区共有文化创意产业园区 47 家，其中市级文化创意产业园区 17 家，国家级版权示范园区（基地）1 家，市级版权示范单位 15 家，市级影视拍摄推荐取景地 24 家，集聚了大批时尚创意、影视制作、文化传媒等企业和机构，基本形成了重点突出、富有特色的文化产业发展格局。

**6. 培育和推广国际文化交流品牌。**静安区文化和旅游建设突出“国际静安，圆梦福地”的特色，依托国际大都会中心城区的特点，加强传统文化的活化和新文化品牌项目的开拓，成功举办和打造上海国际艺术节“艺术天空”、上海艺术商圈、上海国际电

影节“亚洲新人奖”、上海·静安现代戏剧谷、“浓情静安·爵士春天”音乐节等重点文化节庆和艺术活动，多次赴国外的著名艺术节开展品牌推广和原创剧目展演，提升了静安文化品牌的国际知名度。

**7. 打造中心城区的特色旅游项目和线路。**静安区文化和旅游建设突出“发展大旅游，开拓大市场，形成大产业”的理念，提升旅游基础设施，集聚旅游市场主体，推动全区各类旅行社数量接近全市的50%。积极发展富有静安特色的红色旅游、工业旅游、购物旅游等项目，形成10条以上精品漫步旅游路线，全区旅游、宾馆、会展业年营业收入突破150亿元。加强“请进来，走出去”的旅游宣传，推动“乐游静安”品牌赴更多国家和地区进行推广。

## （二）“十三五”文化和旅游发展的不足

**1. 对标静安区建设“国际静安，卓越城区”的发展目标，**静安区已有的主要文化设施包括剧院、场馆、景区、平台等和专业服务机构集聚度不够高，各类文化服务项目所创造的公共性、公益性和产业化效益不够突出。对比纽约、伦敦、东京等全球城市的中心城区，其特点在于专业服务业高度发达，优质文化设施高度密集，国际化流通高度便利，集高开放度、高专业度、高密集度、高知名度于一体。借鉴国际先进经验，静安区的文化和旅游建设在聚焦“一轴三带”，集聚高端文化设施和加强专业服务方面，不仅要增加空间的“体量”，也要提升内涵的“质量”，进一步实现高集聚度、高品质、高知名度。

**2. 对标打响“上海文化”品牌的总体要求**，静安区文化和旅游建设在融入“上海服务”“上海制造”“上海购物”品牌方面所达到的深度、广度和亮度还有待提升。城市文化品牌建设包括了价值观念提升、创意创新开发、遗产活化传承、时尚消费引领等方面，代表了城市文化软实力的水准，成为文化赋能经济和社会发展的重点。静安区的文化和旅游建设要打造更多和更优秀的静安文化品牌，提高品牌的含金量、体系化、权威性，获得政府认可、专业认可、社会认可，以“文化+”带动经济增长和社会民生等方面的发展。

**3. 对标上海作为长三角区域一体化发展的核心城市**，静安区文化和旅游所发挥的消费引领作用有待加强。根据党和国家的大政方针，长三角明确了“一极三区一高地”的战略定位<sup>1</sup>，高质量一体化发展的进程不断加快。静安区作为核心城市的中心城区，需要深入挖掘长三角共有的江南文化遗产，展示静安区在传承江南文化方面的独特贡献，促进“诗与远方”的结合，因地制宜地推进文化和旅游的开发型融合、保护型融合、创意型融合等多种模式，加强与长三角其他城市的紧密合作，更好地发挥上海作为亚太门户和国际枢纽的作用。

**4. 对标全球城市的创新引擎**，静安区文化和旅游建设化“危”为“机”，在变局中开新局的力度有待提升。在面临疫情冲击的形

---

<sup>1</sup>2019年5月国家颁布《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，明确长三角一体化发展的定位是：全国发展强劲活跃增长极、全国高质量发展样板区、率先基本实现现代化引领区、区域一体化发展示范区、新时代改革开放新高地。

势下，我国持续推动文化产业结构优化，鼓励发展互联网特征明显的文化产业门类，发挥“互联网+文化”的联动效应。面对新的挑战 and 机遇，静安区的文化和旅游建设要突出高质量发展、高品质生活、高标准服务的主线，积极培育电竞、影视、演艺、设计等文化新业态，大力推动文化娱乐休闲服务等传统业态转型升级，在国际文化产业链和供应链中占有重要的一席之地。

### 三、发展趋势

#### （一）进军第二个百年目标的新征程和新特点

“十四五”时期将是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，跨入全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年目标进军的第一个五年。在未来一个时期，我国仍然处在战略机遇期，但是机遇和挑战都有新的变化。中国已经进入高质量发展阶段，但是发展不平衡不充分的问题仍然突出。世界经济发展新旧动能深刻转换，前沿科学技术的快速发展引发了新一轮的产业变革，全球治理体系正在进行深刻的重塑，5G、8K、AI、MR、大数据、云计算等新技术深刻地改变着当代人的生产方式和消费习惯，与数字经济和互联网相结合的文旅新业态成为新的增长点。静安区的文化和旅游建设，要深刻把握好“十四五”的新特征和新要求，增强机遇意识和风险意识，发挥先进文化的引领作用，增强中心城区的文化集聚和辐射功能，构建联接国内和国际两个大循环格局的文化枢纽和战略链接。

#### （二）“人民城市人民建，人民城市为人民”引领前行

市委十一届九次全会要求深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，坚持“人民城市人民建，人民城市为人民”，突出“六个把握”，实践“五个人人”。上海市城市总体规划的目标是到2035年成为卓越的全球城市，建设令人向往的创新之城、人文之城、生态之城。“十四五”是实现这一战略目标的关键阶段。静安区的文化和旅游建设要以习近平总书记的讲话精神为指导，坚持以人民为中心的发展思想，把人民作为文化和旅游发展的价值起点、实践主体、动力源泉，彰显人民城市的战略使命、精神品格和主体力量。要在文化和旅游的发展中，深入体现社会主义的本质特征和人民城市的价值追求，始终强调站稳人民立场，保持人民情怀，始终践行人民群众参与文化和旅游的共创共建共治共享。

### （三）中心城区文旅建设需要新动能和新业态

“十四五”时期是中国实现双百年目标的转换，从全面建成小康社会，到跨越中等收入阶段的关键时期。从世界范围看，纽约、伦敦、东京、巴黎等颁布的面向2035年或2040年的城市规划，都包括了增长与繁荣、多元文化和多彩魅力、推动可持续增长、推动社会公平和共享等内容。静安区作为上海的中心城区，要把握这一历史趋势和时代潮流，突出高质量发展的要求，推动文化和旅游的数字化转型，向规模化、集约化和智能化方向提升，推动文创+科创的融合发展，提高文旅产业的增长动能。突出高品质生活的要求，开发大量的文旅新业态，推动信息消费、品牌消

费、时尚消费等，形成拉动内需市场的强大力量。突出高标准服务的要求，扩大境内外优质文旅产品的双向流通，打造国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接。

#### （四）长三角高质量一体化发展提供重要机遇

推动长三角高质量一体化发展是党和国家在新时代的重大战略。长三角共有的文化基因是江南文化。“诗画江南”体现了中国本土注重“创造美”的美学思想。海派文化是江南文化不断更新而形成的现代版，红色文化是在江南文化和海派文化沃土上形成的高峰。静安区是红色文化、海派文化、江南文化资源的富集之地，在服务长三角高质量一体化发展方面具有独特的优势。静安区的文化和旅游建设要自觉服务国家战略，依托长三角共有的开放、变通、包容、互联、共享、精致的优良传统，建设高质量一体化发展的机制。要传承和开发红色文化、海派文化、江南文化的优良遗产，大力提高优质文化和旅游资源的集聚度，不断提升文化和旅游服务的专业能级，加强创新驱动和互联互通，发挥静安区在联接长三角、辐射海内外、服务国内和国际双循环大格局中的枢纽和引擎作用。

### 四、指导方针

#### （一）“十四五”文化和旅游发展的指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持社会主义先进文化的发展方向，

坚持把文化建设的社会效益放在首位，坚持社会效益和经济效益相统一。深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念，通过高质量的文化和旅游发展，体现人民城市的人本价值、精神品格和主体力量，体现和保障人民群众的基本文化权益，让人人都可以参与文旅建设和治理、感受品质文化生活、焕发创新创造活力、提升文化归属和认同。对标国际标准，突出静安特色，彰显城市精神，推动以文化人，树立开放优势，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量的相统一，推动静安区的文化和旅游向高密集度、高开放度、高专业度、高知名度提升，成为建设“国际静安，卓越城区”的强大力量和重要内容。

## （二）“十四五”文化和旅游发展的基本目标

“十四五”时期静安区文化和旅游建设以“国际静安，卓越人文”为基本目标。

1. “国际静安，卓越人文”是静安对标卓越的全球城市建设，贯彻“人民城市人民建，人民城市为人民”所提出的一流标准。习近平总书记考察上海时指出，上海要强化全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领和开放枢纽门户“四大功能”，中共上海市委提出要贯彻“人民城市”的重要理念，体现“六个把握”和“五个人人”。静安作为上海的中心城区，自觉承担党和国家赋予上海的重要使命，打造全球资源的“超级联系人”、实施全球服务商计划，就要打造高质量发展、高标准服务、高品质生活的文化和旅游，体现人民城市的根本属性、人本价值和精神品格。

2. “国际静安，卓越人文”是静安对标国际一流，突出以人为本，超越自我、克服短板的提升重点。世界范围内处在城市文明发展高端的全球城市，大多是著名的人文之都、艺术之都、创意之都，吸引着全世界的有识之士和优质资源集聚。静安区要克服国际影响力相对较弱、传统发展优势逐步衰减、内部发展不平衡、优质资源集聚密度不够高等短板，吸引国内外各类优秀人才和市场主体在静安乐业、乐居、乐游，不仅要靠经济增长，更要靠追求卓越、久久为功的人文建设，不断增强静安人的文化自觉和文明素质，提高静安区的文化品质和艺术魅力，扩大静安区在国际社会的标识度和美誉度。

3. “国际静安，卓越人文”是静安面对百年历史大变局、增强主动权的积极应对。“十四五”是世界秩序深刻重塑、国际格局剧烈动荡的时期。新冠肺炎疫情在全球的爆发，加速了跨国公司布局，推动了全球分工体系的产业链和供应链的重组。新一轮科技革命处在实现重大突破的历史关口，推动新的文化生产力和生产方式不断涌现。静安需要精准识变、科学应变、主动求变，于危机中育新机、于变局中开新局、于开放中寻发展，以人文建设的卓越成果和不断增强的文化软实力，进一步彰显习近平主席赞许上海时所言的“开放品格、开放优势、开放作为”。

### （三）“十四五”文化和旅游发展的建设主线

“十四五”时期静安区文化和旅游发展以“培育增长新动能，推动文旅新消费”为建设主线。

针对后疫情时代国内外经济加快结构性调整、产业链进行重塑、文化和旅游市场亟待重启繁荣等重大挑战，静安区要积极对标卓越全球城市的核心地区，主动服务国家战略和上海发展的大局。突出供给侧改革，结合发展“在线新经济”，培育互联网特征明显的文化产业细分门类，大力推动数字影视、游戏电竞、新型视听等成长性良好的新业态，优化文旅产业结构。把握需求侧变化，以文化赋能提升传统消费，培育新型消费，增加公共消费，满足人民群众不断增长的对美好生活的需求，鼓励发展在地、在场、在线相结合的各种文化和旅游新业态，为静安区的文化和旅游发展焕发新活力、培育新优势。

## 五、重点要求

### （一）“十四五”文化和旅游发展的重点要求

“十四五”时期，静安区文化和旅游发展以“一红三新”为重点要求：

#### 1. 突出“红色初心之地”：彰显卓越城区的精神品格

充分体现静安区作为红色文化的初心之地之优势，结合建党100周年和迎接党的二十大召开，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，彰显社会主义核心价值观的力量，以文化人、汇聚人气、集聚人才、凝聚人心。挖掘红色文化遗产的思想深度，彰显主流内容的标识度、优化文化惠民服务的体验度、提升博物馆城区的美誉度，形成具有静安特色的红色文化品牌体系，展示静安区作为社会主义现代化国际大都市中心城区的根本属性、人

本价值和精神品格。

## **2. 打造新地标：围绕“一轴三带”，优化文化设施功能大布局**

以围绕与服务“一轴三带”为重心，结合城市更新，打造一批兼顾历史遗产活化、景观形态美化、文化业态优化的重点基础设施，成为吸引国内外优质文化资源集聚的城市地标和新型载体。突出文脉传承、产城融合、布局合理、活力强劲、业态丰富的要求，把优质的文化旅游资源融入全区的各类空间，发挥文化建设对静安区全面提升竞争力的推动力和影响力。提升全区文化和旅游公共服务设施网络一体化的全覆盖水平，推动文化和旅游公共服务的供需对接与深度融合，提升文化和旅游公共服务的数字化和智能化水平，不断提高文化和旅游惠民服务的绩效。

## **3. 发展新经济：推动创新升级，培育文旅新业态和新模式**

把握信息化、数字化、智能化发展潮流，建设和优化文旅产业发展的新载体和新平台，通过扬长避短、因地制宜、突出重点、大力培育和提升电竞、演艺、影视、会展、文化科技服务等新业态。以创新为强大动力，大力发展线上与线下相结合、虚拟与现实相结合、内容先导型与大众服务型相结合的文旅产业集群。推动文旅产业与商贸、科技、金融、教育、城市建设等领域的跨界联动，在打造“景城一体”的全域旅游示范区方面做出积极贡献。

## **4. 营造新生活：突出精致多元，打造国际文旅消费新高地**

发挥静安区作为第一批国家文化和旅游消费试点城市及上

海市首批“国际消费城市”示范区的优势，打造联接全球优秀文化资源的核心枢纽，集聚更多的国际文化组织总部、国际文化品牌、国际文化节庆，让全球优秀文化资源在静安进行深度融合和整合提升。以文化建设引领夜间消费、品牌消费、体验消费、美丽消费等，打造“精致与多元”的高品质文旅时尚生活示范区。进一步提升静安文化和旅游的现代化治理水平，以共建、共治、共享为重点，推动静安成为国内外优质文化资源的联接枢纽和融汇高地。

## （二）“十四五”文化和旅游发展的主要指标

序号	指标分类	指标名称	属性	单位	基准值 (2020年)	目标值 (2025年)
1	弘扬 红色 初心	发布红色旅游线路	预期性	条	6	8+
2		拥有红色主题纪念馆、非遗传习所、行业博物馆、院校史馆、民间博物馆等	预期性	家	60	65+
3	文化 遗产 保护	全区拥有国家级、市级和区级文物保护单位、区文物保护单位和三普登录点等不可移动物的数量	预期性	处	269	280+
4		全区“建筑可阅读”范围的建筑数量	预期性	处	227	250+

5	公共 文化 服务	全区常住人口人均公共文化设施建筑面积	预期性	平方米	0.33	0.34+ <sup>2</sup>
6		全区拥有示范性的“灰引力”基层公共文化服务点的数量	预期性	个	42	50+ <sup>3</sup>
7		全区年均公共文化配送的演出、讲座、展览数量	预期性	场	666	670+ <sup>4</sup>
8	文旅 产业 发展	文化产业增加值年均同比增幅	预期性	%	8	9+ <sup>5</sup>
9		全区拥有文化创意产业园区的数量	预期性	家	47	50+ <sup>6</sup>
10		全区影视产业园区入驻企业累计总立项影视项目数量	预期性	部	165	165+ <sup>7</sup>
11	国际 文化 合作	在静安落地运作的国际文化组织总部、著名国际文化研发、交易、拍卖机构等	预期性	家	5	6+
12		拥有国家文化出口重点企业	预期性	家	3	3+

<sup>2</sup> 《上海市“十四五”时期社会主义国际文化大都市建设规划》提出到2025年全市常住人口人均公共文化设施面积0.23平方米以上。

<sup>3</sup>截至2020年4月，全区拥有42个示范性的“灰引力”基层公共文化服务点。

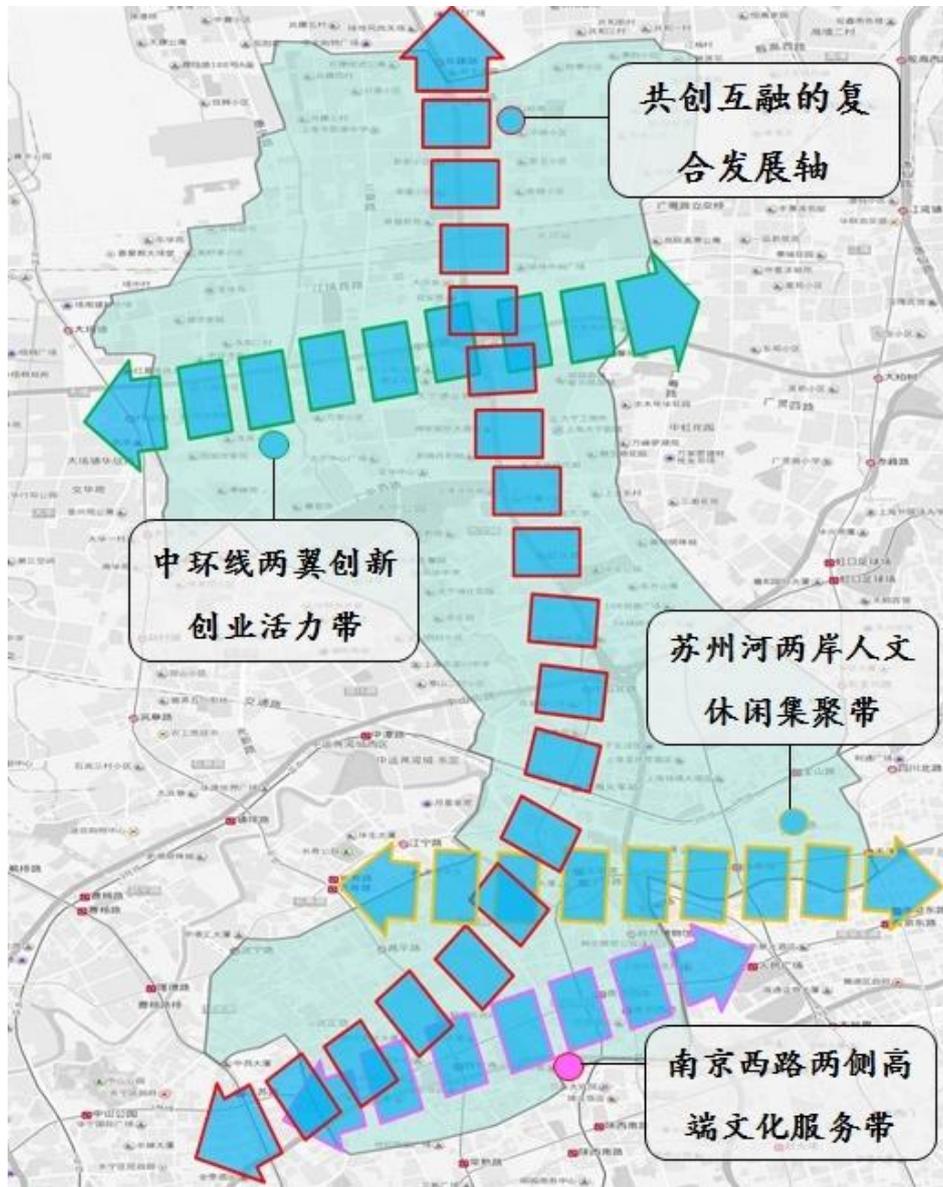
<sup>4</sup>2016-2019全区公共文化配送的演出、讲座、展览数量年均达到666场

<sup>5</sup>《上海市“十四五”时期社会主义国际文化大都市建设规划》提出到2025年全市文化创意产业增加值占比为15%以上。

<sup>6</sup>截至2020年4月，全区拥有文化创意产业园区47家。

<sup>7</sup>自2014年到2020年4月，环上大国际影视产业园区累计入驻企业达271家，园区总立项电影项目165部，园区企业以第一出品方出品上映影片25部，累计票房达92.5亿元。

图 1. 静安区“十四五”文化和旅游发展“一轴三带”布局图



## 六、主要任务

(一) 以“红色初心之地”为引领，彰显卓越城区的精神品格

### 1. 打造红色文旅联动的核心区域

突出“红色遗址保护、红色基因传承、红色品牌打造”的要

求，发挥静安作为马克思主义传播地、革命领袖足迹地、早期中共中央机关聚集地、中国共产党首部党章诞生地、群众运动策源地的资源优势，打造全市红色文旅联动的核心区。以“红色初心之地”为引领，结合建党100周年，以中共二大会址纪念馆、中国劳动组合书记部旧址陈列馆、中共中央军委机关旧址纪念馆、中共中央特科旧址、中共中央秘书处机关旧址纪念馆、上海毛泽东旧居陈列馆等场所为重点，发布六条红色旅游线路。中共二大会址纪念馆联合中共一大会址纪念馆、中共四大会址纪念馆创建国家5A级景区。针对一批具有代表意义的重要革命旧址遗址，开展建档立牌工程，完善二维码导览设置，打造建筑可阅读、街区可漫步、城市有温度的人文环境，使静安成为人们走近历史、缅怀先辈、不忘初心、牢记使命的红色胜地。

## 2. 放大红色文化旅游的品牌效益

围绕“首部党章诞生地”等标志性品牌，通过开展党章课题研究、召开党章专题研讨、举行党章主题庆典、开发党章系列课程、举办党章历程巡展等活动，形成静安“初心·传承”的红色文化品牌系列。加强红色旅游与建筑可阅读的深度融合，系统整合静安独有的党群、文化名人等特有红色资源，让红色历史建筑成为体现卓越城区人本价值和品格的地标。发挥静安“建筑可阅读”的优势，在107个老建筑点位线上线下“二维码全景阅读”、可阅读建筑开放总数达到173处的基础上，深挖老建筑的背景故事，为所有上线点位增添英文等多语种版本，实现可阅读建

筑“应开尽开”。发挥融媒体的优势，推出红色课堂、热点报道、微党课等丰富的形式，让红色基因融入静安血脉、根植人民心中，放大红色文化旅游的政治效益、经济效益和社会效益。

### 3. 加强主流文化内容的创作与传播

结合静安区在影视、演艺、会展、文博、社科等领域集聚大批创作和研究机构，拥有大量人才的优势，围绕建党 100 周年、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年等重大节点，整体谋划，重点攻关，推出一批优秀文艺作品。运用“一部手机游静安”VR 全景文旅地图等方式，引导更多的市民和游客体会红色文化的地标和场馆。结合情景党课、沉浸式历史体验、VR 和 AR 再现等方式，让红色文旅内容获得更加生动的传播。加强与市委党史研究室、上海社会科学院、市党史学会、高等院校、革命圣地及重要旧址全国合作联盟、工运事业重要旧址及纪念馆全国合作联盟等联动，推出一批红色文化的研究成果和社科读物，形成一批立根铸魂、凝心聚力的红色文化宣教品牌。

#### **重点项目 1：完成中共淞浦特委机关旧址陈列馆保护性修缮及布展提升工程**

该工程是对大革命时期中共淞浦特委机关旧址陈列馆的保护性修缮及内容布展的提升。位于山海关路 339 号的场馆属于上海市文物保护单位，既是陈云等老一辈无产阶级革命家在上海开展革命斗争的重要场所，又是中共早期领导上海郊县工作的机构——中共淞浦特委所在地（1928 年 9 月 - 1929 年初）。陈云等共

产党人在革命处于低潮的艰难时期，组织上海郊区及周边十个县的革命斗争，动员群众、策划暴动、推动了上海及全国的农民运动，在中国革命史上写下光辉一页。该工程要对这幢近百年的石库门老建筑“修旧如旧”，生动展示 20 世纪二三十年代上海革命斗争的环境和史实。加强该馆内部的展陈方式创新，灵活运用数字视听等新型展览和展示手段，以便更好地传承红色基因，讲好红色故事，弘扬红色文化。

### **重点项目 2：建设商务印书馆旧址博物馆**

位于天通庵路 190 号的商务印书馆第五印刷所旧址，是上海唯一完整保留的商务印书馆单体文物建筑。通过建设商务印书馆旧址博物馆，将原始建筑开发成为传承中国近代史、革命史、文化史、国际交流史的纪念地和重要地标。商务印书馆于 1897 年 2 月 11 日在上海创建并在原闸北地区繁荣发展，成为近代中国乃至亚洲的重要文化教育机构和最大的出版印刷企业。以张元济为代表的文化大师在此将中国文化传播向世界，同时也把世界现代文化成果引入中国，陈云等老一辈无产阶级革命家在此开创了中共早期工人运动和在产业工人中建党活动的先河。1932 年“一·二八”事变中，日本帝国主义将位于宝山路两侧的商务印书馆总厂和被誉称为东亚文化宝库及亚洲第一图书馆的东方图书馆炸毁，意在毁灭中国文化的根脉。该馆的建设应基于前期大量筹建准备工作之上，不仅要优化形态设计和配套环境设施，而且要系统收集和深化史料研究，挖掘商务印书馆之于中国近代史、革命史、文化史、

国际交流史的重要内涵和意义，积极组织以商务印书馆为主题的国际研讨活动，邀集两岸三地和国际上关注上海城市研究的专家学者和文化人士建言献策。在商务印书馆旧址博物馆的建设中，融入现代文博和展览展示的新形态，增添可体验、可参与的吸引力，使其成为静安会展旅游的新亮点。

### **重点项目 3: 整合与优化全区文旅线路**

整合和优化全区五大文旅线路系列，形成具有“珍珠成串，长藤结瓜”特色的文化旅游线路体系，提升静安区文化旅游线路设计的系统化、专业化和品牌化水准。立足于“文化为魂，旅游为体”的原则，深入挖掘每一个文旅线路系列的人文内涵和独特价值，编写和制作丰富多彩旅游推广材料，形成以旅游线路系列为经，以重大活动和项目为纬，以文化品牌为引领，以旅游效益为归结，以带动周边为扩展的整体效果。结合在线新经济的特点，使每一个文旅线路系列都形成线上互动与线下体验的有机结合，通过大数据掌握和回应各类旅游者的需求。不断优化五大文化旅游线路系列，把它们打造成为享誉海内外的都市旅游精品线路，包括以中共二大会址纪念馆、中国劳动组合书记部旧址陈列馆、中共中央军委机关旧址纪念馆、中央特科机关旧址、中央秘书处机关旧址纪念馆、上海毛泽东旧居陈列馆等场所为重点，以六条以上的红色旅游线路为主线，形成“红色初心旅游系列”。以上海·静安戏剧谷为亮点，以美琪大戏院、艺海剧院、上戏实验剧院、大宁剧院、云峰剧院、静安区文化馆静剧场、上海马戏城、

尚演谷和中国上海国际艺术节主题论坛及演出交易会等为节点，形成“演艺娱乐旅游系列”。以 UCCA Edge、巨富国潮展示馆等，以及上海展览中心等一批场馆和品牌展览为主线，形成“艺术与会展旅游系列”。以环静安寺地区为核心，以沿南京西路两侧为主干，结合不断丰富和升级的后街经济，形成“时尚潮牌旅游系列”。以张园、安康苑、东斯文里、天后宫旧址、原彭浦机器厂旧址、荣宅、四行仓库抗战旧址、名人故居等为重点，形成“文化遗产旅游系列”。

**（二）打造新地标：围绕“一轴三带”，优化文化设施功能布局**

### **1. 全面优化文化设施功能大布局**

围绕“一轴三带”大布局，突出集约化、规模化和品牌化的要求，优化全区文化设施功能大布局：“一轴”要以南北高架道路为主干，形成贯通南北、共享互融的文化发展轴，“三带”要发挥统筹区域发展、加强产城融合的集聚作用。“南京西路两侧高端文化服务带”，要对标世界级中央商务区精品街区，提高演艺、会展、时尚等产业的能级和密度，彰显国际化、高端化、品质化特色。

“苏州河两岸人文休闲集聚带”，要对标世界级滨水区，推进两岸功能与形态双升级，以全球城市高端服务功能集聚和历史文脉传承为导向，显示它作为中国民族商业发源地的独特价值，提升文博、旅游、创意设计等业态，打造具有全球城市中央活动区品质的大都会中心。“中环两翼创新创业集聚带”，要对标上海建设全

球电影创制中心和全球科创中心，发挥影视文化与大数据产业等方面的优势，助推文旅产业与科技创新的融合，建设电竞、影视、文化科技服务等产业高地。

## **2. 结合城市更新打造文化新地标**

结合城市更新，推动重点文化基础设施建设，打造一批文化新地标，形成提振静安文化活力的新引擎：一是结合中环两翼和原彭浦机器厂等老工业区域和厂房的升级改造，导入文化科技服务、创意研发、时尚休闲、艺术品、文博会展等业态，形成大型文化活力组团；二是结合贯彻上海“文创50条”，针对上海重点发展的影视、电竞、演艺等领域，提升灵石中国电竞中心等项目，形成主题鲜明、主体壮大、主业发达、配套完善，体现先进文化生产力的创新地标和文旅功能集聚区；三是结合历史文化街区、特色历史建筑、历史文化遗址等的保护，通过导入项目、文旅融合、升级业态，形成传承文脉与活化更新相结合的文化地标；四是推动已有文化基础设施的修缮和升级，增加数字化和智能化的服务装备，优化和美化生态、业态和形态，形成公共文化和旅游服务的重要节点；五是结合城市微更新，打造一批文化街坊、艺术街区、特色体验空间等，建设更多的演艺新空间，成为城市更新与文化惠民相结合的服务地标。

## **3. 加强重点历史建筑和保护街区的保护利用**

贯彻“留、改、拆并举，以保留保护为主”的文物保护利用理念，以科学保护、活化利用、融合发展、改革创新为实施重点，

全面加强重点文物建筑和历史街区的保护和利用。优化文物建筑分级分类和预防性保护，深入挖掘其人文内涵，进一步健全文物保护利用体系。重点推进中共中央特科机关旧址建设纪念场馆、商务印书馆第五印刷所旧址建设博物馆、富民路 92 号地块保留建筑建设巨富国潮展示馆、天后宫旧址建设文化展示空间、彭浦机器厂重工车间旧址建设公益性展馆等项目。聚焦张园、安康苑、东斯文里、安远路 899 弄、彭浦机器厂等旧改征收地块文物保护利用项目，根据复原历史风貌、恢复核心价值、增添新型功能等要求，做好文物单体与历史风貌区、风貌保护街坊的整体有机融合保护工作。持续推进区级文物保护建筑保护范围划定工作，基本完成区级文物保护建筑“一点一测”项目。积极推动大宁功能区重点项目鼓风机厂、自仪厂地块的升级改造，导入电竞场馆、美术馆、博物馆、演出场馆等文化设施和功能，建设国际文创产业的新地标园区，丰富中环南翼地区的文旅业态。

#### **4. 彰显“博物静安”的遗产传承优势**

根据习近平总书记关于“像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产”的指示，结合城市更新的要求，全面彰显静安在红色文化、海派文化、江南文化、抗战文化、民族工业文化等方面资源富集、文脉延续、传承活化、系统推进的优势。围绕“一轴三带”的大格局，支持静安区近 60 家博物馆、纪念馆和陈列馆等充实内容、更新手段、扩大影响，成为建设“博物静安”、传承和活化历史文化遗产的基础。加大非物质文化遗产的保护力度，

着力培养一批从事非遗文化传承的传习者、志愿者和爱好者。以“让文物活起来”为主线，把文化遗产的传承开发与“微游静安”精品路线相结合，把文化遗产转化成为可体验、可传播、可活化的优质文化资产，吸引更多的海内外人士在静安“发现更多、体验更多”。

### 5. 发挥“多元参与、产城融合”的建设合力

充分发挥市北集团、大宁集团、静工集团、苏河湾集团、置业集团、静投集团、华润集团、华侨城集团、珠江集团等企业在承担静安城市更新项目中，参与文化和旅游建设的作用，引导他们在安康苑、苏河湾、市北高新区、张园等重大项目建设中兼顾历史遗产活化、景观形态优化、差异性经营和文旅产业开发。通过多元建设主体的协作，把上海暨南大学旧址、上海总商会旧址、苏河湾中央绿地公园、天后宫旧址、慎余里、会审公廨、山西大戏院旧址、徐园旧址<sup>8</sup>及吴昌硕故居等项目的建设和更新整合起来，形成以苏河湾、环静安寺及南京西路两侧、市北高新区等为核心的超大规模复合型文化旅游功能区。发挥多元主体的积极性，借助辞书出版社、人民美术出版社、上海印刷集团等搬迁的机会，支持上述单位利用物业空间，开发历史悠久的文化品牌和产品内容，形成新的文化旅游亮点。

### 6. 创新公共文化场馆的运营方式

---

<sup>8</sup> 1896年6月在上海闸北西唐家弄(今天潼路814弄35支弄)徐园“又一村”首次放映“西洋影戏”，这是电影在中国首次出现。1896年6月29日《申报》广告版专门为此刊登广告。

围绕全区“一轴三带”的大格局，创新公共文化场馆运营模式，推动公共文化场馆的提质增效。扩建静安区图书馆（天目路馆），新建一批“灰引力”基层文化服务点，让“灰色”成为跨年龄、创意性的公共文化服务“吸引力”。在公共文化场馆提供基本公共文化服务保障的同时，积极推动运营管理的优化，以开放式办馆的新理念，通过主体合作、项目拓展、服务优化多个层面推动创新，开展公共文化场馆托管运营的探索，吸引更多的社会主体和优质项目进入文化场馆。以高品质的文化内容吸引更多的都市白领、学校师生、社区居民等群体走进文化场馆。贯彻公共文化服务向社会延伸的办馆理念，推动上海·静安现代戏剧谷“市民剧场”、“中外家庭戏剧大赛”等品牌项目进入社区、学校、军营等。拓展静安体育中心等文化功能，除积极举办传统体育赛事、文艺演出活动之外，进一步加强电竞比赛场馆等功能建设，同时探索承接各类会展、新品发布的活动，发挥文体基础设施对全区文旅建设的多样化服务功能和贡献率。

## 7. 优化文化和旅游公共服务体系

推进“1+14+X”等行之有效的服务模式，全面形成“统一标识、统一数字平台、统一服务标准、统一考核标准”的总分馆服务体系。实现标识统一化、场馆设施网络化、基础服务标准化、管理运行规范化、资源平台数字化，促进优质文化资源向基层倾斜。与市数据交易中心、市北高新园区等加强合作，建设区级文化旅游资源数据库。持续推进数字图书馆、数字文化馆、数字博

物馆等的建设，加强数字化文旅资源的供给和配送。积极推进智慧图书馆和区域总分馆建设，实现社区图书馆 RFID 技术和通借通还的基本覆盖。打造网约借书平台，部署线下信用借阅柜，运用“图书馆+互联网+信用”的创新服务模式，推出你点我购、预约借书、快递到家、快递到柜等新型服务。以彭浦新村街道社区文化活动中心的改扩建等项目为重点，积极支持社区公共文化服务工作的提质增效，提升公共文化服务配送的精准度和广大市民的满意度。“静安文旅智慧服务平台”要在通过国家公共文化服务体系示范项目验收的基础上，进一步打造成为智能化、综合性的文旅融合服务平台，提供优质文旅信息查询、数据分析、智能检索、智能推送等多样化服务。加强区块链技术在文旅公共服务领域的应用。

### **重点项目 1：建设吴昌硕故居系列项目**

系统展示吴昌硕在诗、书、画、印等方面的杰出成就及其作为近代中国艺坛承前启后一代巨匠的地位，展示“海上画派”在静安创立和壮大的历史进程。吴昌硕作为近代著名书画家、篆刻家和海上画派的创立者，集“诗书画印”四绝于一身，培养出了齐白石、梅兰芳、刘海粟等优秀弟子，被公认为一代宗师、艺坛泰斗，对中国近现代美术史产生了深远的影响。以吴昌硕故居本体为核心，在安康苑等周边区域内，进一步拓展空间，联合周边的上海总商会旧址、天后宫旧址、苏河湾中央公园等，探索开展以海派文化为主题的研究、博览、会展、旅游，使其成为海派文

化集聚度最高、海派艺术品质最为鲜明的著名地标之一。

### **重点项目 2: 建设张园海派文化传承功能区**

为张园赋予全新的文商旅功能，使它成为上海规模最大、保存最完整、建筑形式最丰富的城市历史风貌保护区，体现它作为“海上第一名园”在打造现代都市文明、建设海派文化方面的历史地位。张园地处南京西路历史文化风貌区，内有 15 种不同建筑风格的石库门里弄住宅，保留着近代上海浓郁的弄堂风貌，是近代上海一系列重大事件的见证者和历史场景的发生地。该项目要在深入研究海派文化源流的基础上，彰显张园在上海都市文化发展史上的独特地位和文化贡献；要充分实现传统与现代、历史与创新、体验与消费的有机融合，坚持以保护为先、以文化为魂、以人为本的原则，全力树立历史风貌保护和城市有机更新的标杆。对张园地区的保护性开发建设，要重点推动历史风貌保护与城市功能完善、空间环境品质提升相结合，同时加快在南京西路功能带植入文化创意、休闲旅游等现代服务产业，促进城市多元生活、多元文化的共融，力求成为海派文化传承的示范性地标，以及南京西路后街经济的重要支柱。

### **重点项目 3: 安远路 899 弄保护和更新项目**

安远路 899 弄保护和更新项目，东至泰州路、西至华纺小区、南至均泰丽轩小区、北至安远路。该地块内共有 4 幢 3 层砖混结构建筑，始建于 1928 年，原为华纺厂区职工宿舍，占地面积约 3691 平方米，建筑面积约 4964 平方米，保存了上世纪 20 年代末

的海派老建筑风貌，属于第三次全国文物普查登录点。要经过精心设计和建设，将该项目打造成为中心城区保护建筑改造和城市更新的亮点，并在更新中导入创意设计、时尚展示、艺术鉴赏、文博会展等项目，形成文化先导带动城市更新的引领作用。该项目的整体改造开发包括可行性研究、建筑设计、室内设计与装修、保留建筑的结构拆除与加固、外立面和屋面的修缮、新增建筑的建安工程及室外场地工程等。

#### **重点项目 4：建设巨富国潮展示馆**

巨富国潮展示馆的建设，以巨鹿路和富民路口的历史建筑风貌保护和传承为基础，旨在打造“静安现代戏剧谷标识地、戏剧人打卡地、潮事潮人集聚地”。遵循街区场地的历史格局与空间肌理，提取历史建筑元素，打造功能复合、新旧共融的艺术空间。在挖掘城市文脉的基础上，最大化地利用新建筑和地下空间，注重新老建筑在空间上的对话，加强文化展示与互动，使其成为市民共享的城市文化新地标。在使用功能上，集文化交流空间、宣传教育空间、办公空间及配套空间于一体。加强与周边历史街区的联系，延续城市记忆。强化地面公共空间的景观化处理，使其成为开放、怡人、多样的城市街心景观客厅。

### **（三）发展新经济：推动创新升级，培育文旅新业态和新模式**

#### **1. 培育电竞、演艺、影视等领域的新业态**

把握文化和旅游产业高质量发展的主旋律，针对疫情之后化“危”为“机”的新形势，积极发展影视、电竞、演艺、会展、

文化科技服务等领域的新业态：在影视产业领域，大力加强影视制作与科技产业深度融合，围绕 5G、大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实、8K 超高清等关键技术的应用，加快影视创意、拍摄、制作、传播等各个环节的资源向静安集聚，在集聚影视企业数量、立项电影数量、电影上映数量、电影票房等方面创造新的业绩。在电竞领域，重点推进灵石中国电竞中心的发展，支持国际顶级电竞赛事落户静安，促进电竞研发、比赛、交易、直播、培训等全产业链的发展。在演艺领域，加强上海·静安现代戏剧谷的建设，优化“政府主导、专业运营、社会参与”的良好格局，以“名剧展演”聚焦“精品经典”，打造“最国际、最温暖”的戏剧节庆品牌。在文商旅体联动领域，要推动“文化+”、“旅游+”，走出静安文旅产业内涵深化整合、外延融合带动的发展新路。

## **2. 结合在线新经济，培育文旅产业新动能**

大力发展在线文娱，依托视频、音频、直播和影视类载体，加快培育数字出版和网络视听等内容和平台，激发文旅产业的新动能。结合静安区打造“中国大数据产业之都”的要求，推动构建文旅领域的数据要素有序流通、高效利用的新机制，为文旅产业的发展赋能提速。依托以新基建为载体的高新技术，推动区块链、大数据、人工智能等在文创领域的应用，集中开发一批文化创意领域的关键技术和共用技术。支持展览展示企业和云服务企业共建云展服务实体，打造云会议、云展览、云走秀、云体验等系列活动。结合 5G 互动直播，加快 VR/AR 技术应用，拓展网上“云

游”博物馆、美术馆、文创园区等，建设数字孪生景区和沉浸式全景在线产品。支持中小型文化创意企业向“专、精、特、新”方向发展，培育一批文化创意领域的科技“小巨人”。

### **3. 优化和升级文创产业园区的载体**

围绕“一带·一街·一谷”，根据“产城融合、跨界联动”的要求，打造一批服务平台完善、品牌效应突出、集聚效应明显的文创产业园区和功能区。支持全区47家文化创意产业园区，根据产业升级的要求，不断优化功能，加强专业服务。依托上海马戏城的重新开放，结合ERA时空之旅驻场演出，优化“出口不出国”的文化贸易模式，塑造“金菠萝”文化地标。把握大宁商业圈发展会展、影视、娱乐等功能的契机，打造文商旅联动的集聚区。鼓励大悦城等商业综合体与文创机构合作，把国内外优秀的IP内容开发成为可互动、可游玩、可购买的体验项目，植入更多的文创特展、品牌秀场、衍生产品。支持上海戏剧学院打造“华山路沿线上戏艺术生态区”，成为显示学院派的精神气质，兼有专业集聚度、艺术示范性和社会辐射力的戏剧文化新地标。

### **4. 加强优秀会展项目的建设和推广**

充分利用静安丰富的会展资源，集聚国内外知名品牌会展，形成点、线、带的交融，打造静安会展产业精华区。依托上海展览中心、静安洲际酒店、大悦城、大宁商业广场等一批重点场馆和酒店，继续办好上海书展、中国上海国际艺术节主题论坛和演出交易会、上海世界旅游博览会等一批品牌会展项目。充分利用

大宁公园作为浦西最大集中绿地的生态优势，助力静安·新湖郁金香花博会、上海静安国际女子马拉松等成为静安会展节庆和文化旅游的新名片。拓展上海·静安现代戏剧谷的国际巡展活动，推动中华文化走向世界。鼓励多元办展主体进入会展市场，支持商业综合体和景区、园区、社区等举办各类展览和展示项目。

### **5. 加强与长三角文旅产业的联动**

充分发挥静安作为红色文化初心之地、海派文化辉煌之地、江南文化传承之地的优势，加强与长三角文旅产业的联动。发挥“博物静安”的优势，与长三角地区的文化场馆开展密切合作。按照平等协商、服务大局、开放共享、互助共赢、创新引领的原则，加强静安与长三角城市在文旅建设方面的互助共赢。加强上海国际茶文化旅游节对于长三角地区的纽带作用，突出“文化为魂，茶旅为体”的特色，与苏浙皖等省市合作开发长三角茶文化旅游线路和旅游产品。倡导“茶文化+生活”，通过茶艺交流、茶技能竞赛、茶文旅活动进社区等一系列活动，为广大市民和游客提供更多更高品质的文旅融合体验。

#### **重点项目 1: 建设市北国际科创社区·科创+文创集群**

市北科创社区是市区唯一一个以大数据为核心驱动的国际科创社区，是上海建设全球科创中心的重要载体。市北国际科创社区·科创+文创集群要聚焦“四个定位”，着力打造“产业发展的新高地”“精英聚集的新领地”“文化传承的新生命”“人文生活的新寓所”。结合该项目的基地建设，打造“科创+文创”群落，

加快引入一批高水平创新资源，推动大数据、云计算、AI 等前沿技术与文创产业协同创新，促进“科创+文创”的融合发展，攻克一批文创领域的关键技术和共性技术。构建“大数据产业应用基地、大数据技术研发中心、人工智能数据驱动创新中心”三大产业集群，提高产业发展集聚度和标识度，建成具有国际影响力和辐射力的“数智经济城”。加强智慧型产城融合与跨界联动，推动5G+8K+AI 等技术成果融入文创项目，建设超高清视频产业基地等项目，不断完善文化科技融合领域的研发设计、先进制造、服务应用等各个环节。加强老工业遗产的传承和活化，推动原彭浦机器厂热处理车间等四栋老厂房从“平面”走向“立体”，保留该厂作为“新中国履带式推土机和挖掘机摇篮”的历史记忆，建设上海智造博物馆、会展中心、工业咖啡馆、工业文化广场、人工智能科普走廊等新场馆，率先创建新型智慧城市的先导区。

### **重点项目 2: 升级灵石中国电竞中心**

以灵石中国电竞中心为核心，打造最为“灵动”的电竞赛事体系，构建最具“灵感”的电竞产业空间，集聚最具“灵气”的电竞生态社群，培育最有“灵性”的电竞人才梯队，形成中国最有吸引力和竞争力的电竞产业集聚区。近期要重点打造“一核双新三生态”的产业体系：主核——即以电竞赛事内容为核心，发挥厂商、赛事方和场馆方的三方力量；双新——以新技术即集聚全球游戏技术和基建配套、新人才即打造中国首个电竞教育核心区为两翼；三生态——以内容制作生态、赛事配套生态、文化配

套生态为三大重点。远期以“环上大”为核心区进行辐射，内部以“北灵石，南新华”的布局为重点，沿灵石路、平陆路、彭江路打造电竞产业、电竞文化、地区景观等三大横纵轴线，以电竞文化的良好溢出效果带动该地区的文化和旅游发展，形成“双十字”复合功能的优良布局。

### **重点项目 3: 升级上海·静安现代戏剧谷**

打造上海·静安现代戏剧谷的升级版，进一步提升演艺产业的集聚度和影响力。以江宁路演艺集聚带为动力轴，跨越昌平路桥，与静安洲际酒店等联动，以美琪大戏院、艺海剧院、上戏实验剧院、大宁剧院、云峰剧院、静安区文化馆静剧场等六大场馆为节点，结合沉浸式剧场和中国上海国际艺术节主题论坛及演出交易会等新业态，形成演艺产业的动力主轴。通过与中国国家话剧院、上海戏剧学院、上海广播电视台 SMG、中国上海国际艺术节中心等机构合作，汇聚演艺创新资源，通过委约制作、联合创作等方式打造一批常演不衰的经典品牌，建设“中国卓越、国际一流的演艺生态共融区”。创建演艺产业可持续发展的活力机制，以“演艺+”为驱动力，以“集群化”为重要突破口，基于存量优势与增量潜力，通过架设“剧场分档、内容分类、产业分级、业态分层、运营分权”的差异化、协同化发展模式，打造“多点连线，文商共融”的功能布局，使静安成为上海建设“亚洲演艺之都”的精品高地。

### **重点项目 4: 升级环上大国际影视园区**

以环上大国际影视园区为核心，全面提升影视产业实力。整合影视制作、动漫游戏等资源，依托上海美术电影制片厂和上海大学电影学院等的专业资源和产业活力，形成全区影视产业“一核多点”的布局，构建集影视制作、影视教育、策划创作、影视发行、版权交易、休闲娱乐等于一体的影视全产业链。根据现代电影工业化体系建设的要求，加强各个相关专业和细分工种的培育，推动各工种、各环节的高度配合。大力发展“影视+”的各类主题商业和旅游业，推动大宁商圈等升级，突出“效益优先、品牌优秀、服务优质”的发展原则，力争在“十四五”期间，以环上大国际影视园区为重点，争取实现各园区的总立项影视项目累计超过165部以上，园区企业作为第一出品方的电影上映数量累计达30部以上，票房累计达100亿元以上的目标。

### **重点项目 5：打造静安新业态坊高端文创集群**

以静安新业态坊为载体，以国际高端文创专业服务为主题，打造影视制作、艺术博览、现代传媒、工业设计、体育竞技、品牌时尚等文创产业集群，成为“一轴三带”上南北交汇、东西联动的重要节点和动力引擎。集聚SMG技术运营中心、多功能剧场、国际顶级体育赛事服务商、知名动漫品牌运营服务商、国际著名击剑培训机构、新能源汽车时尚展示机构、日本著名婚礼服务会馆等品牌企业和机构，重点发力高端会展、时尚娱乐、体育培训、艺术博览、国际交流等领域，形成专业化、品牌化和国际化的文创服务集群。结合原上海冶金矿山机械厂旧址（静安新业态坊二期）、

彭浦机器厂旧址等工业遗产的改造升级、新旧结合，促进文物有效保护和活化利用。积极推进上海鼓风机厂旧址城市更新项目，在推动工业遗产保护和传承，提炼工业建筑形态特色的同时，导入影视制作、电竞游戏、创意市集等新业态，成为海派工业遗产与现代都市时尚相结合的高端体验区。

**（四）营造新生活：突出精致多元，打造国际文旅消费新高地**

### **1. 发挥国家文化消费示范城区的优势**

推动全球优秀文化资源在静安深度融合，显示国家文化和旅游消费试点城市的资源集聚度、品牌标识度、社会美誉度。增强静安作为全球服务商的文化资源配置能力和专业服务能力，集聚更多的国际文化组织总部、国际文化街区、国际文旅品牌、国际文化节庆、著名艺术品交易和拍卖机构等。针对疫情冲击下扩大消费和拉动内需的迫切要求，鼓励建设集合文创商店、特色书店、演艺新空间、文化夜市、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地。打造一批针对国际文化人才培育、文博 IP 内容开发、国际影视版权交易、艺术品消费等的专业服务平台，让国内外丰富的文化资源在静安转化成为优质的文化资产。以文化旅游促进夜间经济、后街经济、品牌消费、体验消费、美丽消费等，使静安区成为高品质的文旅时尚生活示范区。

### **2. 建设世界著名旅游城市的核心承载区**

以高质量发展、高品质生活、高标准服务为导向，带动全区文化创意品牌化、城区环境优质化、旅游市场规范化、游客体验

多样化,推动静安成为上海建设世界著名旅游城市的核心承载区。以“景城一体、产城融合”为理念,以环静安寺地区为核心,以沿南京西路两侧为主干,打造静安创建国家级全域旅游示范区的先导区域。升级“乐游静安”国际品牌,打造10个以上文旅融合、产城融合、景城融合的特色街区。将丰盛里打造成为永不落幕的夜色经济集聚区。将兴业太古汇与吴江路休闲街、张园联通,引入新潮的体验式、互动式文旅消费项目,打造时尚、休闲、风情的吴江路休闲街区。以“新·潮·浪·Young”为愿景,主打时尚买手店、潮牌店、个性化定制等,打造梅泰恒后街个性化时尚带。突出历史建筑与名人故居的文化韵味,打造愚园(东)路品质休闲带,推进陕西北路中国历史名街的综合提升。

### 3. 提升具有国际风范、静安魅力的文化节庆

集聚和提升一批高品质的文化节庆,成为讲好“中国故事”和推广“国际静安,卓越人文”的亮丽名片,发挥以文化人、聚拢人流、集聚商家、拉动消费的活力引擎。继续办好上海国际茶文化旅游节、上海国际艺术节“艺术天空”、上海艺术商圈、上海街艺节、克勒门文化沙龙、“浓情静安·爵士春天”音乐节、上海国际起泡酒节暨花样美酒嘉年华等品牌节庆,丰富节庆开幕式与闭幕式、重点演出、公益服务、品牌推广等活动的内涵和形式。加强重点文化节庆与长三角城市的联动,吸引长三角城市的文旅机构共同参与文化节庆的建设。坚持文化节庆的惠民服务导向,打造让市民和游客近距离接触艺术大师、欣赏高雅艺术、体验国

际时尚的平台。

#### 4. 发展“景城一体”的重点旅游产品

围绕“文旅融合、产城融合、跨界融合”，依托静安汇集高铁、城际交通、长途客运、地铁的交通枢纽地位，发挥拥有全市最多数量旅行社、住宿企业集中、文化资源丰富的优势，推出“景城一体”的重点旅游产品：都市购物旅游要突出静安世界级中央商务区、精品街区名店云集、首店荟聚、引领时尚的优势，文博历史旅游要突出静安红色遗产富集、海派文脉深厚、工业遗存完整的博物馆城区优势，会展节庆旅游要彰显静安著名赛事节庆、重要会展高度集中，生态环境优良的特色，影视艺术旅游要彰显静安影视机构集聚、优秀演艺项目云集，首演、首映、首秀等丰富多彩的特色，夜间体验旅游要发挥静安作为“夜上海”核心旅游区的优势，满足国内外游客全时段、全方位体验“国际风范、静安魅力”的需求。

#### 5. 推动文化和旅游公共服务的深度融合

根据“能融则融，宜融则融”的要求，推动文化和旅游公共服务在空间、品牌、产品等方面的深度融合，鼓励文旅公共服务景区和设施的空间融合，按照公益性、半公益性、营利性机构的不同特点分类推进，以文化内涵吸引更多的游客。鼓励文旅公共服务机构进行产品融合，开发会展旅游、文博旅游、影视旅游、艺术旅游等特色产品。鼓励文旅公共服务项目进行品牌融合，开展好一批文化和旅游公共服务机构功能融合试点工作。推动区文

文化馆、图书馆、社区文化活动中心等增加旅游宣传功能，提供旅游导览手册等服务。推动区旅游服务中心开辟文化空间，增加阅读推广、文娱演艺、非遗展示、文创产品等功能，利用旅游数字服务平台发布公共文化服务信息。

## **6. 深化供给侧改革，鼓励多元主体参与**

深化公共文化服务供给侧改革，完善市、区、街镇、居村四级公共文化内容配送体系，创新配送内容与模式，不断提升配送的精准度与有效性。与国内外著名艺术家和上海广播电视台 SMG、上海戏剧学院、上海歌剧院、中国上海国际艺术节中心等文化机构和文艺院团加强合作，通过主动邀约、联合开发、内容升级等多种方式，创造出品质更优良、形式更丰富的公共服务配送项目。做好静安“五星级文化团队”“十大公共文化旅游事件”“十大公共文化旅游人物”等公共服务项目的评选活动，推动公共文化服务产品提升质量。结合社区实际，鼓励市民参与，打造特色鲜明、形式多样、群众欢迎的“一居一品”项目。促进各类公共空间与优质文化旅游资源之间的融合共享、共通、共建、共有。充分发挥静安文化发展专项资金的引导作用，通过申报评审的方式扶持优质的公共文化服务项目。

### **重点项目 1: 打造苏河湾中心项目**

苏河湾中心项目融合了城市更新、生态宜居、高端商业和时尚体验，是上海“一江一河”规划中的一颗闪耀明珠。它以历史建筑的保护开发、滨河环境的改造为基础，融入文博、旅游、时

尚等业态，引入一批国际知名的文创品牌。以该项目为契机，全面提升静安苏州河两岸城区面貌形象，使其成为带动全区“一轴三带”南北协调发展的引擎、国际大都市中心的滨水示范区、海派文化的魅力展示区和时尚人文休闲的中央活动区。打造“绿地成系统、步行成网络、地下空间成街坊、高层建筑成组群”的中心城区滨河综合体，通过“水脉、文脉、绿脉、人脉”的融合，建设成为21世纪上海版“清明上河图”的核心体验区。

### **重点项目 2: 打造后街经济文化双地标**

通过百乐门展示静安海派文化，800 秀展示现代时尚文化，打造南京西路后街经济的文化双地标。把百乐门及周边地区打造成为上海爵士文化的发源地和海派风情建筑典范，以“十里洋场梦，海派爵士情”为主题，以“爵士文化原点”为核心理念，以爵士乐演出、爵士文化走廊、3D 光影秀等文化体验活动为重点产品，配套黑胶唱片店、“老克勒”精品男装店及爵士文化周边店等购物点。支持 800 秀运营主体与国内外著名品牌公司合作，与上海·静安现代戏剧谷等建立长期稳固的合作关系，将 800 秀作为对接主街上海展览中心的高能级资源入口，以“引领风尚，耀动星光”为重点，以塑造都市时尚的“焦点场”为核心理念，与上海展览中心等进行会展演联动，以“会文商旅”的形式联动周边后街，打造新一轮静安现代文化时尚的地标。

### **重点项目 3: 建设华山路沿线上戏艺术生态区**

支持上海戏剧学院打造“华山路沿线上戏艺术生态区”(暂名)。

“华山路沿线上戏艺术生态区”将充分发挥国家重点艺术院校的优势，依托上海戏剧学院的高端戏剧演出平台和多个国家级集成实验室等，集创作、体验、交流、休闲等功能于一体。“华山路沿线上戏艺术生态区”包括戏剧三角地——戏剧文化交流厅和戏剧文化大讲堂、戏剧广场——主题戏剧集市和戏剧文化展示长廊、戏剧美术馆——有全国影响力的大学专业美术馆、艺术书店——专业特色书店和展示与销售上戏特色衍生品的场馆等内容，成为服务城市文化建设，吸引艺术旅游，体现国际文化大都市品质，显示学院派精神气质的艺术文化魅力空间。

#### **重点项目 4：建设文化和旅游公共服务融合功能试点机构**

在有序推进静安公共文化服务机构“1+14+X”模式，即1家总馆+14家分馆（街镇社区文化活动中心）+X个服务点（居村文化活动室）这一文化馆总分馆制度建设的基础上，进一步推动文化和旅游公共服务功能融合试点机构建设。根据“宜融则融，能融尽融”的主体思路，借助文旅公共服务功能融合试点机构，加大静安区各类文化和旅游资源的宣传推广力度，增设多语种的文化旅游导览手册和推介资料，提高居民和国内外游客获得公共服务的便利化程度，开通文化和旅游产品预约订购、特许经营、直播带货等服务功能，形成与上海作为世界著名旅游城市相匹配的中心城区文旅公共服务网络。

#### **重点项目 5：扩建静安区图书馆项目**

在现有静安区图书馆天目路馆址的南部，将历史建筑与地下

空间结合利用，打造一个上海唯一的具有石库门风貌特色的图书馆功能扩展空间。该项目将弥补原有图书馆在特色书房、小型剧场和停车功能等方面的不足，并进一步凸显历史风貌与公共服务相结合的发展目标，同时提升图书馆服务的数字化和智能化服务水平，把静安区图书馆发展成为一个既有现代公共文化服务功能，又保存了海派历史建筑风貌和中心城区文脉特色的新地标。

图 2. 静安区“十四五”文化和旅游发展重点项目空间分布图



## 七、实施保障措施

### （一）建立全区文化和旅游工作协调推进机制

优化文化和旅游协同发展机制，加强文化和旅游融合发展的统一领导和协调机制。联合规划、财政等职能部门，确保静安区文化和旅游建设的各项工作有序推进，重点项目平稳落地。建立

全区文化和旅游联席工作会议制、目标责任考核制、联合督导工作制、决策征求意见制等多方合作的工作机制。完善重点功能区域的文化和旅游联动推进机制，加强与苏河湾、市北高新区等区域建设主体的有效协调，形成推动区域文化和旅游建设的合力。

## （二）完善各项扶持政策和实施细则

完善针对文化和旅游的各项扶持政策和实施细则，积极探索文化和旅游融合发展的新举措和新方法。推动国内外文化资源的双向流通，支持本土文化和旅游企业开展对外贸易。探索文化惠民的新举措，包括利用上海·静安现代戏剧谷的优质资源，提供优惠演出票、邀请观众出席演出、节庆和活动、组织艺术家与观众和游客的互动等，吸引更多的海内外游客集聚静安。

## （三）加大财政对文化和旅游的扶持力度

结合国家宏观政策和静安实际情况，加大对符合条件的文化、旅游企业和项目的财政支持力度。参照扶持文化发展各项政策和实施细则，加强对旅游发展扶持政策和实施细则的研究和设计。参照文化发展专项资金的方式，加强对重点文化旅游产品开发、文化旅游形象推广、文化旅游咨询服务平台提升等方面给予政策扶持和奖励支持，促进文化旅游的健康发展。以政府财政资金为引导，支持文化创意产业园区开展公共服务平台建设和小微企业孵化、贷款担保等专业服务，健全文化创意产业“补、贷、投、保、担、奖”联动机制。

## （四）加强优质人力资源的培养和保障

结合静安《加强人才激励和保障工作实施办法》以及优秀人才子女基础教育、健康、住房综合保障服务三方面的实施细则等，以外部引进与内部培养两大方式，建设多层次的文化和旅游人才梯队，重点培养具有国际视野和创新意识的领军人才，努力培养具有专业技能的中级骨干人才，积极培养具有良好职业素养的基础性人才，实施置业补贴、人才公寓、住房补贴等综合保障措施。

#### （五）加强市场管理和风险应对的服务保障

推进依法行政、依法治旅，完善分工负责制、规范办事流程、提高办事效率等制度建设。推进“一网通办”改革，探索文旅融合后市场监管的新体制。根据文旅融合后出现的市场新主体、新模式、新业态，建立适配的事中事后监管机制，形成以分类监管为特色、服务与监管相结合的监管机制。建立文旅融合的新预警机制，推进文化和旅游行业社会信用体系建设。推动旅游行业的诚信建设，引导旅游行业的经营者树立良好的诚信观念。充分考虑疫情对于文化和旅游规划实施过程中可能存在的影 响，根据国家、上海市和静安区对于疫情联防联控机制的相关要求，制定严密的防控措施，针对会展、演艺、娱乐、节庆、赛事等活动的特点，完善现场防疫工作体系和应急预案。结合场馆面积合理设置观众入场人次，调控现场进入人流，降低现场人员密度。对所有票证采取实名预约制，做到可查询、可追踪，做好观众信息的动态监测等。

附件 1

## 静安区“十四五”文化和旅游发展重点项目一览表

序号	项目名称	主要内容
1	市北国际科创社区·科创+文创集群	依托大数据、5G+8K+AI 等方面的优势，建设超高清视频产业基地等，形成文创+科创的融合创新机制和新兴产业集群。
2	静安新业坊高端文创集群	以国际高端文创专业服务为主题，打造影视制作、艺术博览、现代传媒、工业设计、体育竞技、品牌时尚等文创产业集群。
3	环上大国际影视园区	构建包括影视制作、影视教育、策划创作、影视发行、版权交易等的影视全产业链，成为建设全球电影创制中心的重要载体。
4	灵石中国电竞中心	打造最为“灵动”的电竞赛事体系，构建最具“灵感”的电竞产业空间，形成中国最有活力的电竞产业集聚区。
5	商务印书馆旧址博物馆	传承商务印书馆对中国和世界文化的贡献，建设成为中国近代史、革命史、文化史、国际交流史的重要地标。
6	吴昌硕故居系列项目	系统展示吴昌硕在诗、书、画、印等方面的杰出成就和中国艺坛一代巨匠的地位，展示“海上画派”在静安壮大的历史进程。
7	苏河湾中心项目	打造高品质的中心城区滨河综合体，融合“文脉、水脉、绿脉、人脉”，成为 21 世纪上海版“清明上河图”的核心体验区。
8	优化和整合全区文旅线路	以“文化为魂，旅游为体”为原则，形成“珍珠成串，长藤结瓜”的文化旅游线路体系，提升系统化和品牌化水准。

9	中共淞浦特委机关旧址陈列馆保护性修缮及布展提升工程	展示陈云等共产党人在大革命低潮期发动群众的革命斗争业绩,再现 20 世纪二三十年年代上海革命斗争的环境和史实。
10	安远路 899 弄保护和更新项目	打造中心城区保护建筑改造新亮点,导入创意设计、时尚展示、艺术鉴赏等项目,发挥文化先导带动城市更新的作用。
11	静安区图书馆项目	提升图书馆服务的数字化和智能化服务水平,形成既有现代公共文化服务功能,又保存了海派历史建筑风貌的新地标。
12	后街经济文化双地标	通过百乐门展示静安传统文化魅力、以 800 秀展示现代时尚文化,打造南京西路后街经济的文化双地标。
13	上海·静安现代戏剧谷升级版	以“演艺+”为驱动力,以“集群化”为突破口,提升演艺产业的集聚度,形成“中国卓越、国际一流的演艺生态共融区”。
14	张园海派文化传承功能区	为张园赋予全新的文商旅功能,使它成为上海规模最大、保存最完整、建筑形式最丰富的城市历史风貌保护区。
15	文化和旅游公共服务融合功能试点机构	发挥静安公共文化服务机构“1+14+X”模式和静安旅游服务窗口单位的优势,提高文化和旅游融合的服务绩效和推广力度。
16	巨富国潮展示馆	以巨鹿路和富民路口的历史建筑风貌保护和传承为基础,旨在打造“静安现代戏剧谷标识地、戏剧人打卡地、潮事潮人集聚地”。
17	华山路沿线上戏艺术生态区	发挥重点艺术院校的优势,依托上戏的高端戏剧演出平台和多个国家级实验室等,集创作、体验、交流、休闲等功能于一体。

## 附件 2

# 静安区“十四五”文化旅游发展主要指标说明

### 【指标 1】发布红色旅游线路

指标说明：这是指根据“红色遗址保护、红色基因传承、红色品牌打造”的要求，以红色历史建筑、红色文化遗址、革命名人故居等为主要景点，结合各类配套设施及服务所形成的旅游线路。

【指标 2】拥有红色主题纪念馆、非遗传习所、行业博物馆、院校史馆、民间博物馆

指标说明：这是指“博物静安”建设成果的基础上，汇集具有红色主题和革命文化内容的主题纪念馆、非遗传习所、行业博物馆、院校史馆、民间博物馆的数量总和。

【指标 3】全区拥有的国家级、市级和区级文物保护单位、区文物保护单位和三普登录点等不可移动物数量

指标说明：根据《中华人民共和国文物保护法》，各级文物保护单位和三普登录点，分别由各级人民政府划定必要的保护范围，做出标志说明，建立记录档案。其级别和数量代表了全区文化遗产的保护水平。

【指标 4】全区“建筑可阅读”范围的建筑数量

指标说明：这是指由文化旅游部门联合房管、规划等部门，通过设立铭牌、建筑二维码、完善服务设施等并且向社会公布，实现

历史建筑“可证、可看、可读、可听、可感、可思”的成果数量。

**【指标 5】**全区常住人口人均公共文化设施建筑面积

指标说明：这是指全区公共文化设施的总建筑面积除以全区常住人口而得出的数据，代表了全区公共文化服务的质量和水平。

**【指标 6】**全区拥有示范性的“灰引力”基层公共文化服务点

指标说明：这是指发掘社区中老年即“银发”和“灰发”人群的文化吸引力，升级老年活动室的设施和服务内容，吸引年轻人、少年儿童等的参与，实现跨年龄影响力和亲和力的基层公共文化服务点数量。

**【指标 7】**全区年均公共文化配送的演出、讲座、展览数量

指标说明：这是指在全区和全市已形成的统一公共文化内容配送平台基础上，根据市民文化需求，开展精准配送工作，采用“点单式”、“订单式”服务方式，所提供的演出、讲座、展览数量。

**【指标 8】**文化产业增加值年均同比增幅

指标说明：这是指该年度全区文化产业产值的增加值与上年度同类数据相比较后得出的增幅。

**【指标 9】**全区拥有文化创意产业园区的数量

指标说明：这是指全区拥有的市级文化创意产业园区、国家级版权示范园区（基地）、市级版权示范单位、区级文化创意产业园区等园区的总和。

**【指标 10】**全区影视产业园区入驻企业累计总立项影视项目数量

指标说明：这是指全区影视产业园区的入驻企业根据《电影管理

条例》和有关电视剧生产管理政策，报请省市级广电部门备案，获得正式公布或立项批准的电影和电视剧项目，代表了全区获准后可投入实际生产的电影和电视剧数量。

**【指标 11】**在静安落地运作的国际文化组织总部、著名国际文化研发、交易、拍卖机构等

指标说明：这是指在静安区注册后开展实际运作和经营的国际文化组织总部、著名国际文化研发、交易、拍卖机构的数量。

**【指标 12】**拥有国家文化出口重点企业

指标说明：这是指根据商务部、外交部、文化部、广电总局、新闻出版总署、国务院新闻办制订的《文化产品和服务出口指导目录》，全区在每两年一次颁布的国家文化出口重点企业目录中的上榜数量。