

# 中共上海市静安区委文件

静委发〔2019〕7号



## 中共上海市静安区委 上海市静安区人民政府 关于实施“全球服务商计划”的若干意见

(2019年5月17日)

“全球服务商计划”是静安区全力打响“上海服务”品牌、促进服务经济高质量发展的重要专项行动。为贯彻落实《静安区全力打响“上海服务”品牌 加快建设“国际静安”三年行动计划（2018—2020年）》，全面增强城区服务上海发展改革大局、服务长三角更高质量一体化发展、服务长江经济带和“一带一路”桥头堡建设的核心功能，特提出以下意见：

## 一、总体要求

### (一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，全面落实上海建设“卓越的全球城市”的总体目标，围绕上海全力打响“上海服务”品牌战略，围绕增强上海服务长三角、服务全国、服务“一带一路”和服务全球能力，主动对标国际最高标准、最好水平，深化供给侧结构性改革，推动服务质量、服务效率和服务动力变革，加快建设高端服务业体系，着力推动高质量发展，加快提升全球城市的核心城区功能，着力增强辐射影响力，努力构筑新时代静安发展的战略优势，实现新作为，开创新局面。

### (二) 基本内涵

全球服务商，其实质是全球经济大循环中的“超级联系体”，是指在国内外具有较高知名度、信誉度和引领作用的服务经济企业、组织与机构。全球服务商处在价值链高端环节，拥有统筹国内外市场要素集聚、资源整合、集成运营等能力，其高附加、深融合、广辐射等特点，使之在全球供应链中迸发出卓越的发展活力、控制力和影响力。

静安区实施“全球服务商计划”，就是要彰显“国际静安”的城区特色，打造国际一流的营商环境和制度体系，大力集

聚和培育高能级的全球服务机构，打造具有全球资源配置力和影响力的高端服务业集群，建设一批服务全国、面向国际、内外连接的功能平台，增强面向国际国内“两个扇面”的集聚和辐射能力，使全球服务机构“在静安、为全球”，积极融入上海参与国际竞争合作、服务国家战略的发展大局。

### （三）总体目标

基于《静安区全力打响“上海服务”品牌 加快建设“国际静安”三年行动计划（2018—2020年）》，到2022年，“国际静安”服务经济能级领先，城区功能品质卓越，核心竞争力、投资吸引力、辐射影响力、功能承载力显著提升，成为上海全球资源集聚和配置的核心承载区。

——核心竞争力持续领先。总部经济能级显著提升，每年新增跨国公司地区总部5家以上，到2022年全区跨国公司地区总部突破100家；专业服务规模效应显著增强，每年新增全球服务机构10家以上，城区服务经济密度、规模效益全市领先，成为上海服务经济高质量发展的标志性区域。

——投资吸引力有效提升。国家服务业综合改革试点平台效应充分发挥，对外开放层次更高、领域更宽，创新创业活力不断迸发，行政服务效能显著提升，营商环境改革感受度显著提高，成为海外企业登陆中国和本土企业走向国际的重要门户。

——辐射影响力显著扩大。服务经济集聚和辐射功能进

进一步增强，服务长三角、服务全国、服务“一带一路”和服务全球的能力不断提升，国际资源配置力和辐射影响力不断扩大，成为上海融入全球服务网络的重要枢纽节点。

——功能承载力不断加强。建成一批支撑全球服务功能的高品质载体和功能区，到 2022 年全区税收亿元楼宇数量突破 75 幢，城区双语服务实现全覆盖，国际友好型的城区环境品质深入人心，成为在海内外具有较高品牌知晓度的魅力城区。

## 二、重点任务

### （一）大力集聚高能级的全球服务机构

积极招引具有全球影响力的旗舰型企业和组织，增强配置全球资源要素的能力，支撑上海国际经济中心的枢纽功能。

1、大力集聚全球服务机构。引进 GaWC 名录中的全球服务机构以及专业服务各细分领域的龙头企业组织，吸引区域总部、代表处、成员所等多层次、多领域的服务机构入驻，鼓励代表处、成员所、分公司等升级为地区总部功能机构。鼓励和支持 Fortune500、Forbes1000 等国际和国内大型企业集团在静安区设立区域职能中心。积极吸引和争取具有全球影响力的行业协会、专业会展总部、公共服务组织等，发挥国际组织的全球资源整合和协调带动作用。

2、提升总部经济发展能级。鼓励跨国公司设立地区总部、投资性公司和研发中心等功能性机构，发展采购中心、分拨

中心、营销中心等“贸易型”总部。鼓励静安的跨国公司地区总部、分支机构提升能级，实现由分公司、办事处到区域性总部、全球性总部的梯度升级，形成具有决策、管理、研发、投资等更高职能的营运中心。鼓励区域总部升级为中国区或亚太区等更大范围总部。推动实施“央企伙伴计划”，吸引央企在静安区落户第二总部或区域总部。鼓励国内龙头企业拓展海外市场时在静安区设立总部型管理机构。

## （二）着力发展专业化的高端服务经济

以专业化、高端化、创新型为导向，完善全球服务商产业布局，打造深度嵌入全球价值网络的服务经济发展高地。

3、打响专业服务优势品牌。汇聚咨询、法律、会计、审计、人力资源、检验检测、广告创意设计等领域国内外龙头企业，构建门类齐全、业态丰富、能级领先的专业服务商体系。依托产业沙龙、行业联合组织等，促进专业服务资源与企业资源的对接，不断扩大专业服务对象辐射面和服务品牌影响力。探索专业服务的“发展共同体”模式，形成专业服务“组团”发展格局，使静安能够为国内外企业布局全球提供全套优质的解决方案。探索建立静安区专业服务业联盟，逐步形成常态化的论坛活动和交流合作机制。

4、营造高端服务产业生态。发挥国内外知名机构溢出效应，加强商贸、法律、金融、专业等高端服务各行业领域的沟通交流，激发更大的市场合作空间。建设好国际消费城市

示范区以及全球新品首发地，带动更多国际优质品牌、产品、服务从上海进入中国市场。促进贸易平台、跨境电商、广告传媒、检验检测认证等服务融合发展，构建“买全球、卖全球”的进出口服务网络。探索“上海-静安公共数据开放区”建设，深化大数据、人工智能在各高端服务行业领域的应用，推动各部门、各行业的各类数据互联互通。

5、加快培育产业创新动能。借力“科创板+注册制”推出，着力培育符合条件的高成长性企业，推动静安的高新技术企业率先在科创板上市。鼓励科创服务商发展，提供全球前沿的科技成果转化、科技企业孵化、知识产权服务、科技金融服务等。依托大数据产业基地，培育面向各应用领域的大数据服务商，为投资贸易便利化提供有力的数据资源服务，以“数据资产”助力全球科创中心建设。

6、推动服务标准与国际接轨。推动高端服务企业参与“上海品牌”自愿性认证，打造一批具有较高知名度、美誉度和影响力的服务品牌。支持专业服务龙头企业、检验检测认证机构、行业组织主导参与国际标准、国家标准制修订，鼓励形成与国际接轨的服务业标准体系。开展人力资源服务标准化全国示范试点，继续推进服务业优势领域的服务业标准化试点，扩大静安服务行业标准化的影响力。

### （三）逐步提升链接全球的经济辐射能力

发挥静安资源优势，扩大辐射范围，构建连接周边、链

接全球的新平台，不断增强面向国际国内“两个扇面”的辐射能力。

7、支持高端服务机构海外拓展。以专业服务、贸易服务等领域为重点，鼓励优质企业拓展全球视野，熟悉国际规则、增强品牌运作，融入全球服务网络。提升本土咨询、中资律所、会计审计等专业机构的国际化服务能力，支持企业通过新设、并购、合作等方式开展境外投资合作。推动专业服务机构跟随境外投资合作项目出海。加强和法律、仲裁、广告、金融、会计等领域各类国际行业组织、协会、产业联盟的交流合作。

8、构建一批服务链接新平台。打造服务“一带一路”高端智库、项目发布中心、资管服务平台、联合创新平台等，为企业更好地“走出去”“引进来”提供支撑。建立和完善律师对外交流平台，进一步拓展和提升“一带一路”高端经贸法律人才培养、沪港法律人才交流活动等服务项目。支持跨境电商拓展产业链、生态链，打造上海出口跨境电商产业园区。积极培育一批世界级跨境电子商务交易中心、平台中心、支付中心和服务中心，为更多国内优质商品走向世界提供展示舞台。发挥国际化、品牌化、专业化的众创空间集聚优势，完善上海—亚马逊 AWS 联合创新中心、中航联创上海创新孵化中心、聚能湾国家级孵化器等各类平台功能，成为国际创新创业团队登陆上海的首要门户和本土创新创业机构融入全

球的始发基地。夯实大数据产业基础，试点推进长三角地区改革创新联动和产业协同合作。将中国（上海）人力资源服务产业园区逐步建设成为国际化人才服务枢纽平台，为上海、长三角乃至国内外的人力资源发展提供有力支撑。

9、扶植本土实体经济“走出去”。发挥静安服务经济发达的优势，大力促进实体经济向产业链、价值链高端迈进，辐射服务长三角乃至全国的实体经济转型升级。发挥法律、咨询、资管、检验检测等专业服务的跨区域、跨产业服务能力，为企业开拓海内外市场保驾护航。大力扶植新兴行业具有爆发力和创新力的国内外企业，培育高速增长、走向国际的“独角兽”和“瞪羚羊”。鼓励国有企业“走出去”，推进“市北高新”园区运营品牌输出，更好服务“长三角一体化”和“一带一路”战略大局。

#### （四）努力构筑全方位的对外开放格局

坚持改革驱动，展现开放姿态，主动推进对外开放向更高层次、更宽领域拓展，打造对外开放的新局面。

10、深化金融开放创新。集聚各类总部型、功能性金融机构，支持科技金融、资产管理、融资租赁等新金融业态规范发展。依托国家服务业综合改革试点，顺应金融开放创新趋势，探索实施静安“沙箱计划”，鼓励外资银行、保险、证券、基金、投融资、评级服务等各类机构进驻，增强金融创新活动力和综合服务能力。吸引更多境内外资本在静安区设



立天使投资、风险投资和股权投资机构，服务企业成长。深化拓展自由贸易账户功能，支持企业通过自由贸易账户开展涉外投资贸易活动。

11、扩大专业服务对外开放。探索建立“专业服务产业试点区”，力争在人力资源、法律服务、会计审计等专业服务领域的对外开放政策在静安先行先试，率先在外资进入门槛、外资比例、业务领域、经营范围等方面取得突破。开放发展第三方检验检测认证服务，支持各种所有制检验检测认证机构平等参与市场竞争。探索密切中国律师事务所与外国及港澳台地区律师事务所业务合作的方式与机制，积极探索推进中外律师事务所联营与互派法律顾问、本市律师事务所聘请外籍律师担任法律顾问、对台律师事务所开放、沪港律师事务所合伙联营等试点工作。争取与上海自贸试验区同步开放增值电信业务。探索推进数据跨境流动的相关机制建设。

12、提升贸易便利化水平。推进高端服务领域贸易便利化，优化企业通关服务，推进便捷高效的快速通关模式和一站式窗口服务。积极探索跨境服务贸易的负面清单管理模式，争取在金融、电信、互联网、专业服务等领域逐步放宽和取消与跨境交付、境外消费、自然人移动等模式相关的限制性措施。鼓励跨境电商创新发展，通过完善风险监测和商品追溯体系等，推进跨境电商进口监管模式创新。

#### （五）全面优化国际一流的政务服务环境

打造服务高效、接轨国际的外向型政府，营造国际化、法治化、便利化的投资营商环境。

13、全面提升政务服务效能。全面落实优化营商环境实施计划，对标世界银行营商环境评价体系，聚焦开办企业、办理施工许可、财产登记、纳税等领域，提高政务服务效率和水平。以“一网通办”和商事登记制度改革为突破口，完善“一窗通”平台功能，推行并落实外资企业设立的商务备案与企业登记“一套表格、一口办理”制度，全面提升企业办事全流程便利化水平。探索包容审慎监管，对全球服务商的经营活动，实行“积极不干预”政策，强化事中事后监管。

14、深化国际化、外向型的企业服务。基于数据链分析方法 and 工具，建立区域洞察动态跟踪系统和企业追溯追踪系统，时时掌握市场主体的实际经营状况，精准匹配政策。积极探索民间外交，构建非官方外交渠道，充分了解跨国企业的发展动态和诉求。做实静安企业服务综合平台，深化“楼小二”等多个服务品牌建设，为企业提供“零距离”服务。鼓励和支持商业联合会、楼宇联盟等社会组织发展，发挥其企业间联系沟通的桥梁纽带作用。

15、创新政策扶持方式。探索建立“全球服务商”认定机制，加大对全球服务机构及潜力企业的支持力度，鼓励企业加强品牌推广，扩大辐射影响，制定国际、国家标准，举办国际会展活动等。探索建立产业扶持基金，推进市场化运作，

盘活社会资本，放大对服务业发展的引领带动作用。

16、支持人才引进与培育。支持区内企业开展管理培训、海外交流等人才培养项目。探索楼宇大学、企业大学等模式，提供专业技术、企业管理、跨国经营等高层次人才培养。开展海外人才永久居留、出入境便利服务以及在沪外国留学生毕业后符合条件的直接留沪工作，加大对海外优秀人才的服务和支持力度。努力当好人才服务“店小二”，完善人才公寓等配套政策。

#### （六）精心打造品质卓越的国际魅力城区

加强载体支撑，提升城区品质，打造楼宇选择丰富多样、公共环境品质卓越、国际文化交流活跃的魅力城区。

17、优化“国际静安”载体布局。依托“一轴三带”战略，坚持高品质功能开发，活化历史风貌建筑，支持重点集聚区楼宇改造、功能升级和环境优化。以苏河湾地区为重点，着力集聚全球服务机构，拓展形成全球服务的“一湾多点”布局。坚持南京西路地区高端资源导入，加强楼宇后期的标准化、品质化管理，提高南京西路商务楼宇的客户粘性。坚持中环两翼生态型的产城融合开发，推进市北国际科创社区、大宁国际影视电竞产业基地建设，不断提升新兴产业活力和创新创业服务能级。

18、全面提升城区国际化品质。以南京西路、苏河湾、大宁等区域为重点，建设国际品质的城区公共活动空间，打

造外国人友好型的高品质生活先行区。对标世界一流国际城区智能化建设水平，加快大数据在政务服务、商务服务等领域的应用。强化多语种服务等软环境，实现全区双语全覆盖，提升国际人士的参与度及体验感。深化推进静安文化品牌建设，积极注入国际元素，拓展国际合作。大力支持企业和各类组织在静安区举办具有国际影响力的博览会，品牌论坛、行业会展等大型活动，推进国际交流活动进一步发展。

### **三、保障措施**

#### **（一）完善组织推进机制。**

依托我区国家服务业综合改革试点工作领导小组工作机制，将我区“全球服务商计划”工作纳入其中，由区长任组长，分管副区长担任副组长，办公室设在区发改委。探索建立静安区“全球服务商计划”执行理事会（暂名），更好发挥市场力量，汇聚专业智慧，为“全球服务商计划”建言献策。

#### **（二）完善专业招商机制。**

每年度制定针对全球服务机构的专门招商计划，明确重点企业招商目录。提升专业招商水平，发挥专业服务机构的资源优势，推行国际化、市场化的招商运营机制，确保“全球服务商计划”的招商引资目标有效落实。构建全球服务商机构第三方举荐渠道，主动对接香港、新加坡等地知名全球服务机构，形成长期、稳定、可持续的合作通道。挖掘进博会国际参展方、国际组织等资源，强化跨境服务贸易的精准招商。

加强楼宇资源整合，促进招商资源的梯度流动，以流促留。

### （三）加强宣传推广力度。

结合招商引资、会展活动、节庆赛事等，加强对静安实施“全球服务商计划”的宣传推广，强化“国际静安”品牌的宣传塑造。积极参与全球路演，做好“印象静安”的国际化宣传推介，让更多全球企业了解静安、投资静安、置业静安，不断扩大城区的品牌知晓度和国际影响力。

### （四）加强动态跟踪评估。

完善区相关部门的协调推进机制，定期召开例会研究工作进展情况和面临的重大问题，加强沟通合作，形成工作合力。积极开展人员培训和力量配备，做好各项任务和项目的推进落实。明确责任分工，对进展情况进行持续跟踪监测，作为部门年度工作考评的重要依据。

---

中共上海市静安区委办公室

2019年6月3日印发

---